

●住所：大阪府東大阪市池島町8-1-40 / 代表者：奥 斗志雄（代表取締役） / 社員数：140名（男性20名、女性120名） / 業種：ビル総合管理業 / 採用予定：10年3月期新卒1人（既卒・中途採用：2人） / 採用職種：営業職、技術職（清掃・電気・設備）、WEB職（HPの企画・デザイン・制作・運営） / 採用担当者：山崎知子 / 問い合わせ電話番号：072-984-2487 / メール：info@ai-kando.jp



環境省ガイドラインに則ったビル管理業

① 当社のこだわり 環境省の

エコアクション21（2004年版）のガイドラインに基づいて自主的な「環境経営システム」を確立し、実行し、評価し、継続的な改善を行い、積極的に地球環境・地域環境に貢献する持続可能な環境負荷削減に取り組んでいます。本社事務所の空調、照明の省エネ、廃棄物の削減、節水活動の展開を図るとともに、事業活動に必要とする各種用品は、グリーン購入法に定められた指定用品を優先しています。地球温暖化防止のため、使用電力量の削減、自動車燃料の燃費向上を図り、二酸化炭素の排出量の削減、抑制を図ります。環境整備の一環として、毎日の近隣清掃、月2回行う、近隣の公園や公衆便所の「ボランティア清掃」などに取り組んでいます。

とした会社です。従事者（役員・社員・パート・協力会社等）は「選んだ家族」、仕事は「お役立ち」という確たる信念を元に事業展開を図り、拡大を続けてきました。私たちは「ありがとう！」「そこまでするか！」「さすがプロ！」と評される「感動のサービス」をご提供しています。私たち一人ひとりが仕事にやりがいと生きがいを感じる事が出来てこそ「お客様に、感動していただけるサービス」を提供できるものと考えています。会社の存在意義は、従業員全員が、「遣り甲斐と生きがいを感じ、豊かな人生を築く」ことが、なのです。当社は、日本一の感動企業を目指します。「従業員一人ひとりが、イキイキと誇りを持って働き、この会社で働けて良かったと感じる会社、地域社会が明るく元気になっていくコアになる会社」そして、従業員の、「夢の実現」「幸福実現」

を行う会社です。

③ 理想の社員像 当社の人づくり人物像は、「役に立つ人」「よく気のつく人」「気配りが出来る人」「人間性という面から、誠実な人」「志を持つ人」「自己責任の人」。重要視する点は、「熱意」「積極性」「勇気」「挑戦」「たくましさ」で

若手社員から

業務部・加藤矢志

④ 入社の経緯 若いうちから活躍できる仕事があったくて当社を選びました。決められたことをただやるだけではなく、自分から積極的に行動したことを認めて応援してもらえ、社風があると感じます。失敗したことを責めるのではなく、挑戦したことに対し賞賛する文化がこの会社にはあるので、また頑張ろうという気持ちで沸いてきます。

⑤ 当社の良いところ、改善すべき点 仲間意識が強い。経営理念がしっかりと浸透している。明るくて、「元気！。常に勉強し、成長している。褒める文化がある。社交的（異業種との交流がある）。出る杭が打たれない。社内の風通しが良い。みんなでバカなことが出来ます。高めた知性と教養を活かして、夢を実現し、使命を果たしていく。そして自他ともに、幸せになる人物です。社員は家族です。皆で、力を合わせ、堅苦しくなく、明るく楽しみながら仕事をしたい人を仲間に使っています。

改善すべき点 営業力の強化（大手企業への営業）。知名度向上&ブランド化。採用の強化（優秀な人材の獲得）など。

⑥ 私のやりがい お客様から「ありがとう」の言葉を頂いたときです。通常、新しいお客様の会社を清掃する際は、日常清掃が始まる前に一度綺麗な状態にします。ある企業の清掃に入った際、あまりに汚れていた為、予定していた倍の時間がかかってしまったのですが、お客様からの「凄い！こんなに綺麗にしてくれて、ありがとう！」と言う言葉を貰った瞬間にすべての疲れが吹き飛びました。お客様のことを想い、期待以上のサービスを提供することで、感動が生まれます。