

太田 肇 | 日本表彰研究所

Hajime Ohta
&
Japan Institute for Award and Recognition



表彰制度

会社を変える最強の
モチベーション戦略

「お金」より「名誉」で
やる気は引き出せる

社長賞、月間MVP、○○○賞……など表彰制度について取り上げた初めての
の経営書。成功事例を多数紹介し、コストをかけずに人を動かす“モラルアップ士気向上
の切り札”としての応用法を解説する。

東洋経済新報社

従業員同士が認め合う 企業文化を創造する表彰

飲食・サービス業の事例

株式会社ベル

株式会社ベルは、東大阪市に本社を、東京都世田谷区に営業所を置くビルの清掃請負業である。従業員一六〇名のうち本社正社員が一六名、ほかは現場で作業を行うパート従業員が多数を占める。二〇一〇年一月に、関西経営品質協議会が主催する関西経営品質賞奨励賞を受賞。

●会社の概要

1992年設立

本社所在地：大阪府

代表取締役：奥斗志雄

従業員数：160名

資本金：1910万円

取り入れている表彰制度：社長が選ぶ最優秀社員賞、社員が選ぶ最優秀社員賞、最優秀クリーンキーパー賞、最優秀クルー賞、プラスワン賞、チームワーク賞、力を合わせてがんばってくれたで賞、報連相よかったで賞、さすがプロ!!で賞、社会貢献賞、お客様との信頼関係を築いたで賞、責任感が強いで賞、ベストハッピーコール賞、永年勤続賞など

「表彰制度の内容」

○「最優秀クリーンキーパー賞」

現場で清掃業務を行うパート従業員をクリーンキーパーさんと呼んでいる。年間を通じて最も会社に貢献したクリーンキーパーさんを表彰している。

○「さすがプロ!!で賞」

とくに清掃管理の品質について、お客様から高い評価を受けたクリーンキーパーさんを表彰している。

○「ベストハッピーコール賞」

お客様からのクレーム電話を、お客様との関係をよりよいものにするチャンスととらえ、ハッピーコール。と呼んでいる。

このハッピーコールを通じてお客様との信頼関係を構築したクリーンキーパーさんを表彰している。

ほかにも、「社長が選ぶ最優秀社員賞」「力を合わせてがんばってくれたで賞」「お客様との信頼関係を築いたで賞」など、表彰されることでモチベーションが上がり、お客様本意の価値観を身につけられるような内容の賞を取り入れている。